

Wirtualny influencer promuje samorząd województwa

Miko_Kopernik na Instagramie promuje Fundusze Europejskie i nasze województwo w contencie wizualnym. Samorząd go buduje, zarządza nim i jego wartościami. Nie angażuje agencji i nie sięga po grafików – pomaga sztuczna inteligencja.

Wybór MiKo nawiązuje do historycznej, prawdziwej postaci Mikołaja Kopernika, który przez większość swojego życia był związany z Warmią.

Dlatego też w budowaniu tożsamości wirtualnego influencera wykorzystywane są elementy z biografii naukowca, osadzając go we współczesności. Miko interesuje się kosmosem i ekonomią, ale też biega, jeździ rowerem i przede wszystkim korzysta ze wszystkich walorów Warmii, Mazur i Powiśla.

Narracja na profilu jest pierwszoosobowa, a profil MiKo ma lifestylowy charakter. Pokazywa-



MiKo promujący walory turystyczne Warmii i Mazur

nie codziennego, aktywnego życia w naszym regionie ma za zadanie zbudować wokół MiKo społeczność przyjaznych mu osób, które jednocześnie będą jego ambasadorami. Takie podejście uwiarygodni osadzenie MiKo w regionie i ekosystemie wartości, takich jak: zdrowe życie na Warmii i Mazurach, aktywność społeczna i sportowa, naturalne produkty, regionalne atrakcje czy inne wydarzenia.

– Specyfika działania Instagrama jest szansą na budowanie wizerunku Funduszy Europejskich w nowy, niestandardowy i odmienny od urzędowego sposób – mówi

Marcin Kuchciński, marszałek województwa. – Naszego wirtualnego MiKo charakteryzują przede wszystkim dystans, poczucie humoru i lekkość. Zaletą tego typu marketingu jest jego „przewidywalność” – to my go budujemy, zarządzamy nim i jego wartościami. Nie angażujemy agencji, nie sięgamy po grafików – pomaga nam sztuczna inteligencja. Wykorzystujemy zdjęcia najciekawszych miejsc czy powstałych projektów, które posiadamy w naszych archiwach. W przypadku korzystania z usług „prawdziwego” influencera bywa z tym różnie, a często nawet ryzykownie. Nasze wszystkie działania prowadzone są w sposób neutralny politycznie, z nastawieniem na unikanie zapalnych społecznie tematów.

Wykorzystanie wirtualnego influencera jako „brand hero” pozwala na tworzenie treści przez zespół, który nie jest zależny od jednej osoby. Korzystanie z narzędzi AI pozwala na zdobycie umiejętności, które w czasach dynamicznie rozwijającej się technologii mogą okazać się konieczne również w innych dziedzinach.

Grupa odbiorców MiKo to przede wszystkim ludzie młodzi (18+), którzy wśród odbiorców dotychczasowych działań dotyczących



MiKo żeglujący po warmińsko-mazurskich jeziorach

Funduszy Europejskich w regionie stanowią 9 proc. w grupie wiekowej 18-24, 23 proc. w grupie 25-34 i 26 proc. w grupie 35-44 (najliczniej reprezentowanej). A to właśnie młodzi ludzie mają największą otwartość na nowinki w social mediach.

– Koncentrując się tylko na tych trzech grupach wiekowych, mamy olbrzymi potencjał odbiorców do pozyskania. Najmłodsza grupa – czyli generacja Z, jest dla nas szczególnie ważna, bo właśnie weszła na rynek pracy i za chwilę zacznie go kształtować – dodaje marszałek Kuchciński.

Według danych z badania rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim w województwie warmińsko-mazurskim z Instagrama korzystało 25 proc. użytkowników mediów społecznościowych w regionie. Była to trzecia z kolei najpopularniejsza platforma społecznościowa, po YT i Facebooku. Autorzy badania rekomendowali utworzenie profilu na Instagramie jako jednego z działań zwiększających zasięg komunikacji o Funduszach Europejskich.

Radni wojewódzcy zaprzysiężeni

Sesję nowej (VII) kadencji Sejmiku Województwa Warmińsko-Mazurskiego otworzył radny senior Tadeusz Politewicz.

– Cieszę się z tego zaszczytu, ubolewam, że czynię to jako senior – rozpoczął radny Politewicz.

Na początku przewodniczący wojewódzkiej komisji wyborczej Adam Opczyński wręczył nowo wybranym radnym zaświadczenia o wyborze, a także złożył im gratulacje.

– Zostaliście państwo wybrani spośród 236 kandydatów głosami ponad pół miliona wyborców – mówi przewodniczący Opczyński. – Życzę owocnej pracy.

Dokończenie obrad pierwszej sesji planowane jest na 14 maja.



Ślubowanie radnych wojewódzkich

Kadencja 2024-2029:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. ANDRUSZKIEWICZ Piotr Marek | 16. LEWKOWICZ Magdalena |
| 2. ASTRAMOWICZ-LEYK Teresa Ewa | 17. ORZECZOWSKA Bogusława |
| 3. BARTNICKI Bogdan | 18. PIĄTEK Anna |
| 4. BĄKOWSKA Maria Anna | 19. POLITEWICZ Tadeusz |
| 5. BOBEK Jan | 20. RUDA Elżbieta Monika |
| 6. CHYL Marek | 21. SŁOMA Jarosław Marek |
| 7. HOMZA Zbigniew Mirosław | 22. SOBIERAJSKI Tadeusz Zbigniew |
| 8. HORDEJUK Bernadeta Justyna | 23. SOBIECH Katarzyna, |
| 9. JASKULSKA Sylwia Monika | 24. SOĆKO Piotr |
| 10. KAZIMIERCZUK Marcin | 25. TURLEJ Robert |
| 11. KOCHAN Łukasz Szymon | 26. ULEWICZ Bożenna |
| 12. KOPICZKO Małgorzata | 27. WAROT Paweł Piotr |
| 13. KRÓLAK Katarzyna | 28. WILCZEK Rafał Jan |
| 14. KOZŁOWSKI Patryk | 29. WISOWATY Bogusław |
| 15. KUCHCIŃSKI Marcin Andrzej | 30. WIŚNIEWSKA Ewa |